

10.01.2025 09:00**Konec****10.01.2025 16:00****Cena****Kč 2 500 bez DPH/osoba**

Kurzy a semináře

Jak vytvořit z jednorázové zakázky pravidelné zákazníky

Místo konání

budova ČSVTS, Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1

Seminář „Jak vytvořit z jednorázové zakázky pravidelné zákazníky“ je zaměřen na techniky a strategie, které pomohou drobným podnikatelům, servisním pracovníkům a obchodníkům v terénu proměnit jednorázové zakázky v dlouhodobé zákaznické vztahy. Účastníci se dozvědí, jak efektivně pracovat se zákazníky po dokončení zakázky, jak poskytovat přidanou hodnotu a jak využít opakovaných obchodů k posílení zákaznické loajality.

Vhodné pro

Drobné podnikatele
Servisní pracovníky
Obchodníky v terénu
Profesionály, kteří chtějí zlepšit svou schopnost udržovat dlouhodobé vztahy se zákazníky

Program

1. Identifikace potřeb zákazníka a budování důvěry
 2. Poskytování přidané hodnoty a kvalitních služeb
 3. Techniky péče o zákazníka po uzavření zakázky
 4. Oběd
 5. Strategie pro opakované obchody a budování dlouhodobých vztahů
- Případové studie a osvědčené postupy

Přednášející

Mgr. Jitka Davidová

odborník na budování zákaznické loajality